

เรื่อง “โฆษณาอาหารในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ให้ข้อมูล? คุณค่า? หรือ พิษภัย?”



10041038

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์



ที่มาและเหตุผล	4
วัตถุประสงค์	5
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
รูปแบบการจัดเวทีเสวนา	6
วิทยากร	6
ผู้นำการเสวนา	7
ผู้เข้าร่วมการเสวนา	7
พิธีกร	8
ผู้จัดสรุปการเสวนา	8
วัน เวลา และสถานที่การจัดเสวนา	8
ผู้จัดการเสวนา	8
ผู้สนับสนุนการประชุม	8
กำหนดการ	9
สรุปเนื้อหาในการนำเสนอ	10
• การกำกับดูแลการโฆษณาอาหารในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ของต่างประเทศ เป็นอย่างไร	10
• โฆษณาอาหารในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของไทย เป็นอย่างไร	15
• โฆษณาอาหารในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ให้ข้อมูล? คุณค่า? หรือพิษภัย?	20
ผลลัพธ์ที่ได้จากการประชุม	21
• ข้อเสนอแนะเพื่อหาทางออกร่วมกันจากเวทีเสวนา	21
การประเมินผลการจัดเวทีเสวนา	23
ภาคผนวก	26